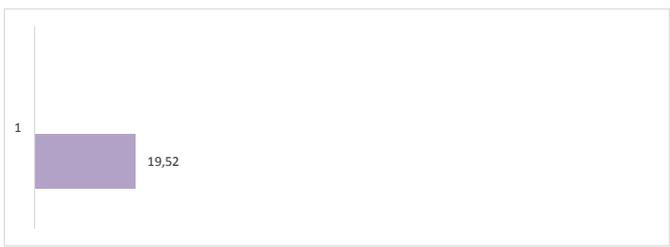


<b>Programa</b>	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir
<b>Meta del PDOT</b>	Implementa en un 100% el proceso de innovación y fortalecimiento institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo al 2019

<b>Proyecto</b>	Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.
-----------------	---

<b>Descripción del proyecto</b>	<b>Objetivos</b>
<p>El plan contribuirá: a) Permitir a la ciudadanía del cantón y fuera de él, conocer la nueva imagen institucional del GAD; b) tecnificar con la renovación de equipos al personal de la Dirección de Comunicación y c) Aplicando estrategias comunicacionales analizadas y planificadas al territorio, se elevará la percepción positiva de la ciudadana por la institución pública, y en especial del GAD Pedro Moncayo gracias a la gestión y ejecución de proyectos en beneficio de la gente.</p> <p>Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Dirección de Comunicación Social para el 2020; las actividades que ejecuta la dirección son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.</p>	<p>OE1: Implementar el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.</p> <p>OE2: • Crear líneas (campañas comunicacionales) que permitan fusionar el accionar del GAD con las políticas de la actual administración municipal.</p> <p>OE3: • Generar productos comunicacionales que posibiliten unir, conocer e informar a la ciudadanía de la gestión del GAD Pedro Moncayo.</p> <p>OE4: • Generar en el pueblo de Pedro Moncayo espacios de diálogo y transmisión de información.</p>

<b>Seguimiento</b>									
<b>Para avance programático</b>					<b>Ejecución</b>				
<b>Detalle</b>		<b>Medio de verificación</b>	<b>Pond. %</b>	<b>Unidad</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance</b>	<b>(%)</b>	<b>Fecha logro</b>	
1	Diseño del Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	Contrato	10,00	Plan	1	1,00	x	31/01/2020	
2	Gestión de los procesos contractual de servicios comunicacionales	Contrato	10,00	Unidad	8	1,00	x	29/02/2020	
3	Implementación de la metodología de medición del nivel de acceso y uso de la información que demanda la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100				
4	Implementación de la metodología de medición de la calidad del servicio a la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100				
5	Implementación de la metodología de medición de respuesta oportuna a requerimientos de información pública por correo electrónico	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100				
6	Asesoramiento externo	informes	10,00	porcentaje	100	16,66	x	29/02/2020	
7	Imagen institucional	informes	10,00	porcentaje	100	16,66	x	29/02/2020	
8	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseños, redes sociales)	informes	15,00	porcentaje	100	16,66	x	29/02/2020	
9	Asesoramiento interno	informes	10,00	porcentaje	100	16,66	x	29/02/2020	
10	Informes Técnicos de avance y final de gestión para LOTAIP	informes	5,00	Unidad	13	2,00	x	29/02/2020	
<b>Avance financiero</b>				<b>Codificado</b>					
				<b>Inicial</b>	<b>Reforma</b>		<b>Ejecutado</b>		
GAD PM				138.180,00	-		-		

<p><b>Nivel de avance:</b> 13,66 %</p> 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Mes</th> <th style="text-align: center;">Programático</th> <th style="text-align: center;">Financiero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enero</td> <td style="text-align: center;">14,13</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Febrero</td> <td style="text-align: center;">19,52</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Marzo</td> <td></td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Abril</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mayo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Junio</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Julio</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Agosto</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Septiembre</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Octubre</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Noviembre</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diciembre</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Mes	Programático	Financiero	Enero	14,13	-	Febrero	19,52	-	Marzo		-	Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
Mes	Programático	Financiero																																						
Enero	14,13	-																																						
Febrero	19,52	-																																						
Marzo		-																																						
Abril																																								
Mayo																																								
Junio																																								
Julio																																								
Agosto																																								
Septiembre																																								
Octubre																																								
Noviembre																																								
Diciembre																																								

<b>Resumen narrativo:</b>	<b>Actualizado por:</b>	<b>Fecha:</b>
<p>Enero, 2020</p> <p><b>Avances:</b></p> <p>1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía de acuerdo a la elaboración del Plan Operativo Anual, Plan Anual de Inversión y el Plan de Innovación y Fortalecimiento de la Comunicación Institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo 2020.</p> <p>2). En producción se realizó: 34 diseños (gigantografías, diseños para redes y volantes), 7 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; 37 coberturas de agenda de la Alcaldía, 37 post en redes sociales, 3 transmisiones en vivo de las actividades de la Alcaldía, redacción de guiones, protocolo, maestro de ceremonias para 7 eventos y asesoramiento interno.</p> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 10.</p> <p><b>Problemas y soluciones implementadas:</b></p> <p>Organización del personal técnico de la Dirección de Comunicación Social</p>	<p>Yesenia Guamaní Analista de Comunicación Social</p>	<p>31/01/2020</p>

<p>Febrero, 2020:</p>	<p><b>Avances:</b></p> <p>1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía de acuerdo a la elaboración del Plan Operativo Anual, Plan Anual de Inversión y el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo 2020.</p> <p>2). En producción se realizó: 26 diseños (diseños para redes y volantes), 1 cuña del campeonato de fútbol en Tupigachi; 50 coberturas de agenda de la Alcaldía, 36 post y fotografía en redes sociales, 6 transmisiones en vivo mediante Facebook Live de las actividades de la Alcaldía, redacción, protocolo, maestro de ceremonias y asesoramiento interno.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 7.</p> <p>5). En la ejecución del Plan Operativo Anual, se solicitó a la Dirección de Planificación Institucional las cartificaciones POA de los siguientes procesos: a) Contratación de la producción de las piezas comunicacionales sobre la gestión municipal; b) Contratación de los servicios de transmisión del programa radial "El Alcalde y la Comunidad" en medios de comunicación convencionales y digitales; c) Contratación de los servicios de publicaciones en medios impresos; d) Contratación para la difusión de spots promocionales de la gestión municipal; e) Impresión de todo tipo de insumos impresos (dúpticom trípticos, volantes, afiches, agendas, carpetas, entre otros) durante el año 2020; f) Contratación de la elaboración, impresión e instalación de vallas, letras turísticas publicitarias y señalética interna; g) Adquisición de repuestos y accesorios para cámaras fotográficas de la Dirección de Comunicación.</p> <p>6. Además se realizó la solicitud de reforma presupuestaria del POA de la Dirección de Comunicación 2020 para: a). Contratación de los servicios de locución, maestro de ceremonias y conducción; b). Adquisición de: 1 disco duro, 1 consola de audio, 1 laptop y 1 computadora de mesa; c). Adquisición de: 1 dron, 1 trípode, 1 micrófono corbatero, 1 micrófono alámbrico, 1 estabilizador de cámara, 1 lente, 2 audífonos y 1 estabilizador de celular.</p> <p>7. Adicionalmente se realizó la contratación de 1 publicación en un medio de comunicación impreso con circulación a nivel nacional sobre el extracto para la ejecución del proyecto de "construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Servidas de la cabecera cantonal Tabacundo, cantón Pedro Moncayo", en el diario "El Telégrafo".</p>	<p>Msc. Mónica Cárdenas Directora de Comunicación Social</p>	<p>29/02/2020</p>
<p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b> Movilización del personal de la DirCom en la cobertura y agenda de la Alcaldía y actividades del GAD Municipal. Equipos de comunicación que ya han cumplido su vida útil.</p>			